

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловое сотрудничество и психология взаимодействия в коллективе»

Дисциплина «Деловое сотрудничество и психология взаимодействия в коллективе» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов социально-психологическую компетентность в сфере делового сотрудничества и взаимодействия в коллективе. Задачи преподавания дисциплины: - формирование теоретических представлений студентов о социально-психологических закономерностях делового и межличностного взаимодействия - выработка умения работать в коллективе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - формирование навыков принятия стратегических управленческих решений.

Изучаемые объекты дисциплины

Межличностное взаимодействие, деловое сотрудничество, межкультурное взаимодействие, конфликтное взаимодействие, коллектив, личная эффективность, техники эффективного делового и межличностного взаимодействия, технологии решения проблем в группе..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	43	43	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Организация межличностного взаимодействия	2	0	4	8
Общение как средство взаимодействия Структура межличностного общения (перцепция, коммуникация, интеракция). Специфика протекания межличностного общения Деловое общение				
Взаимодействие в профессиональной сфере (в организации, коллективе)	2	0	4	8
Взаимодействие личности в группе Групповые процессы Социально-психологический климат Социально-психологические характеристики коллектива				
Психология межличностного взаимодействия	2	0	2	8
Кооперация (сотрудничество) Конкуренция (соперничество)				
Межкультурное взаимодействие в организации (коллективе)	1	0	2	11
Типология межкультурных взаимодействий Профилактика и разрешение конфликтов в процессе взаимодействия Технологии ведения переговоров, технологии ведения продуктивного спора				
Социально-психологические свойства субъекта социального взаимодействия	2	0	6	8
Индивидуально-психологические свойства личности как залог успешности взаимодействия. Основные характеристики конкурентоспособной личности				
ИТОГО по 2-му семестру	9	0	18	43
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	43